



Bonjour cher membre HMIP,

La présente lettre est pour vous expliquer la campagne de financement de boissons chaudes qui est en vigueur présentement.

Chaque enfant recevra une trousse qu'il doit vendre obligatoirement. Chaque trousse contient 18 sachets (tisane, café, chocolat chaud) qui se vendent \$5 chacun ce qui représente un revenu de \$90 par trousse et un profit net de \$49.50 par trousse pour un profit total de \$27,000 pour l'association.

Nous avons besoin du support de chacun pour atteindre l'objectif. L'argent amassé servira à payer le \$48,000 pour le renouvellement des chandails pour les simples lettres qui a été amorcé la saison dernière, notre quote-part pour l'achat des chandails de Vaudr'île, \$12,000, et la balance de \$14,000 pour la campagne de financement des billets du junior de Montréal de la saison dernière (qui a été un échec).

En début de saison, nous avons deux options qui s'offraient à nous; soit d'augmenter la contribution parentale de \$90.00 de plus que l'augmentation initiale de \$30.00 qui couvre l'augmentation du prix des glaces, ou l'option de vendre 18 sachets. Cette dernière option a été choisie afin d'aider les familles à payer les frais d'inscription.

Nous considérons que nous sommes un CA responsable et nous savons que nous vous demandons un effort supplémentaire mais notre seul intérêt est de remettre notre association en santé pour le seul bénéfice de nos jeunes membres. Au cours des derniers mois, nous avons travaillé avec acharnement afin d'éviter que des situations problématiques se reproduisent dans le futur. Nous avons deux façons de réagir; soit de nous diviser, d'être négatif et de revenir sur le passé ou bien de regarder vers l'avenir et de travailler ensemble pour que notre association soit un succès. Nous avons choisi de regarder vers l'avenir car nous croyons qu'il s'agit de la meilleure option pour nos jeunes; leur offrir une association transparente, en santé, qui parle hockey, développement et plaisir.

Nous avons voté un \$7,000 de fonds de prévision par année à compter de 2012 dans notre budget pour être prêt dans 5 ans pour le renouvellement de l'équipement.

Dans les années à venir, nous allons continuer la campagne de boissons chaudes et les gains amassés serviront strictement à notre programme de développement, qui sera géré dans un budget séparé, ce qui donnera environ \$30,000 pour le programme de développement.

Merci à l'avance pour votre soutien. N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous avez des questions.

L'équipe du CA HMIP



Dear HMIP Members,

This letter is to explain the hot beverage fundraising activity that is in effect now.

Each player will receive a package to sell. Each package contains 18 bags (herbal tea, coffee, hot chocolate) to sell at \$5 each, representing revenue of \$90 per package and a net profit of \$49.50 per package for a total profit of \$27,000 to the Association.

We need everyone's support in order to achieve this goal. The money raised will be used to pay \$48,000 for the renewal of jerseys for single letters that began last season, our share of \$12,000 for the purchase of Vaudr'ile jerseys, and the balance of \$14,000 for fundraising tickets for the Montreal Juniors last season (which was a failure).

Early in the season, we had two options; to increase the parental contribution by \$90.00, more than the initial increase of \$30.00, to cover the rising cost of ice, or the option to sell 18 bags. The latter option was chosen to help families pay their registration fees.

We believe that we are a responsible CA and we know that we ask for an extra effort but our only interest is to get our Association back on track for the sole benefit of our young players. In recent months we have worked hard to avoid repeating past problems. We have two ways to react; either we get divided, negative and dwell on the past, or we look forward and work together to make our Association a success. We chose to look ahead because we believe it is the best option for our players; to offer a transparent and healthy Association, interested in hockey, development and pleasure.

Starting in 2012, we voted a yearly investment of \$7,000 in our budget in order to be ready in five years for the equipment renewal.

In the future, we will continue the hot beverage fundraising activity and all the money raised will be used strictly for our development program, to be managed in a separate budget, which will give \$30,000 for this program.

Thank you in advance for your support. Feel free to contact me should you have any question.

The team of CA HMIP